

| 제 목  | 2009년 외부공간 디자인 경향조사<br>및 적용지침 | 관련현장   | 국내 현장       |
|--|-------------------------------|--|-------------|
|  |                               | 작 성 자  | 김원기과장,우희수대리 |
| <p><b>1. 개 요</b></p> <p>(1) 사회적 동향</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 치열한 브랜드 이미지 확보 경쟁, 고유 디자인 개발로 차별성 강조 심화</li> <li>- 외국사 협업, 저작권, 굿디자인 획득 등 다양한 노력 가속</li> <li>- 친환경성, 쾌적성 등의 단지환경이 화두</li> </ul> <p>(2) 외부공간의 디자인 초점</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밸류(Value)디자인 분야 : 저탄소 녹색성장, 뉴디자인 개발</li> <li>- 친환경(Eco)디자인 분야 : 생태적 단지환경 조성, 그린 커뮤니케이션 반영</li> </ul> <p>(3) 디자인 컨셉 및 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차별화된 시설물, 유니버설 디자인, 첨단시설 디자인, 외부공간의 복합화</li> <li>- 녹화기법의 다양화, 웰빙과 감성 디자인, 그린커뮤니케이션</li> </ul> |                               |  |             |
| <p><b>2. 조사분석</b></p> <p>(1) 밸류(Value) 디자인 분야</p> <p>(2) 친환경(Eco) 디자인 분야</p> <p>(3) 사례조사 단지현황 : 구월동 힐스테이트 외 12개 단지</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위 치 : 서울(5개), 인천(5개), 동탄신도시(1개), 김포시(1개), 과천시(1개)</li> <li>- 준공일 : 2007년(5개), 2008년(7개), 2009년(1개)</li> </ul>  |                               |  |             |
| <p><b>3. 분석 결과 및 향후 적용 전략</b></p> <p>(1) 분석결과</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 타사 디자인개발 현황 : 삼성건설, 현대건설, 대우건설, GS건설, 대림산업 외</li> <li>- 근미래 디자인 트렌드 : 스토리텔링 전략 / 어반픽처레스크 전략</li> </ul> <p>(2) 향후 적용 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밸류 디자인 적용성 : 문주(주, 부출입구), 파고라, 벤치, 수경시설, 놀이시설<br/>쓰레기분리수거대/자전거보관대, 포장</li> <li>- 친환경 디자인 적용성 : 배식패턴, 수목소재, 수생비오톱, 육생비오톱<br/>친환경시설, 친환경포장, 자연형파고라/에코브리지</li> </ul>   |                               |  |             |
| <p><b>■ 기대효과</b></p> <p>주택상품 디자인 고급화, 외부환경 만족도 증대, 원가절감</p>  |                               |  |             |
| <p><b>■ KEY WORD</b></p>   |                               | <p>브랜드이미지, 밸류디자인, 친환경디자인, 콘텐츠, 감성디자인<br/>그린커뮤니케이션, 스토리텔링, 어반픽처레스크, 적용성</p> |             |